

POLÍTICA DE CALIDAD



LACUNZA KALOR GROUP S.A.L. empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de Cocinas, Estufas y Chimeneas (de leña), mediante su Sistema de Gestión de Calidad basado en ISO 9001:

- Se compromete al cumplimiento de los requisitos aplicables.
- Se compromete a mejorar continuamente la eficacia de su Sistema de Gestión de la Calidad.

Para ello, hemos realizado una reflexión estratégica a 3 años, definiendo:

LACUNZA KALOR GROUP

Director Gerente

ALSASUA a 18 de septiembre de 2019

Misión

Lacunza Kalor Group somos una empresa que diseña, fabrica y comercializa productos de calefacción que utilizan biomasa.

Queremos que Lacunza sea la marca que más satisfacción genere en el mercado de la biomasa.

Lo haremos con clara vocación por la diversificación de mercados y estando a la vanguardia tecnológica y normativa de los productos

Con ello contribuiremos a generar bienestar, empleo y riqueza en nuestro entorno, de una manera sostenible.

Visión

Lacunza Kalor Group como una empresa global, líder en fiabilidad, innovación y servicio, siendo una marca de referencia en la Europa Mediterránea.

Empresa asentada en la nueva era digital, con tecnología 4.0 integrada en todos sus procesos y su producto.

Valores

- Orientación al cliente/usuario en la búsqueda de su satisfacción.
- Espíritu de emprendizaje que se concrete en nuevas iniciativas de diversificación.
- Sentimiento de pertenencia a la empresa con orgullo y pasión por lo que hacemos como guía de nuestras decisiones.
- Compromiso con nuestras acciones y sus consecuencias, tanto en el corto como en el largo plazo y tanto en las personas como en el entorno.
- Búsqueda constante de nuevas ideas que materialicen nuestro respeto por el medio ambiente.
- Cumplimiento de toda la normativa actual y futura aplicable en nuestro sector.